



# **BİGA TİCARET BORSASI**

## **STRATEJİK PLANI**

### **2018-2022**

**BİGA 2018**

**SUNUŞ**



Değişen ve gelişen dünyanın rekabetçi ortamında, ayakta kalabilmek, bunu devam ettirebilmek ve nihayetinde farklılık yaratabilmek, kaynakların düzgün ve yerinde kullanılmasına bağlıdır. Rekabet etme ve yeniliklere uyum sağlamak amacıyla ülkemizde gerek kamu gerekse özel sektör kuruluşları stratejik plan hazırlamaya başlamıştır. Bu çerçevede, Borsamızı bugünkü konumundan daha ilerilere taşımak ve geleceğini planlamak üzere stratejik planın hazırlanmasına kararı verilmiştir. Borsamız stratejik planının hazırlanması aşamasında, üyelerimizin ve paydaşlarımızın görüşleri alınarak stratejik planının ortaya çıkarılması hedeflenmiştir. Borsamızın amaçlarını, ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, izlenecek yöntemleri içeren plan, ayrıca borsa olarak neredeyiz, nereye gitmek istiyoruz, gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşırız, başarıımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz sorularına cevap aramıştır.

Bizler Biga Ticaret Borsası yöneticileri olarak; Biga iş dünyasının bizlere yüklediği görev ve edindiğimiz misyon gereği planlı yönetim tarzını benimsedik. Bu amaçla Borsamızın 4 yıllık stratejik planını hazırladık ve stratejik hedeflerimizi belirledik. Bu stratejik hedefler doğrultusunda yıllık iş planımızı çıkardık. Çizdiğimiz hedef ve planların gerçekleşmesi yönünde çalışıp sürekli takip edeceğiz. Stratejik planın hazırlanmasında emeği geçen, Biga Ticaret Borsası Meclis Üyeleri, Yönetim Kurulu Üyeleri, Borsa çalışanlarına gösterdikleri çabadan dolayı teşekkür ederim.

**Mesut OKYAY**

**YÖNETİM KURULU BAŞKANI**

**İÇİNDEKİLER**

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>SUNUŞ</b>                                                       | <b>1</b>  |
| <b>GİRİŞ</b>                                                       | <b>5</b>  |
| <b>1. BİGA TİCARET BORSASININ TANIMI, YAPISI ve SORUMLULUKLARI</b> | <b>5</b>  |
| <b>1.1. Biga'nın Tanıtımı</b>                                      | <b>6</b>  |
| <b>1.1.1. İklim Durumu</b>                                         | <b>7</b>  |
| <b>1.1.2. Tarımsal Yapısı</b>                                      | <b>7</b>  |
| <b>1.1.2.1. Tarımsal Yapı</b>                                      | <b>8</b>  |
| <b>1.1.2.2. Baraj ve Göletler</b>                                  | <b>8</b>  |
| <b>1.2. Ticaret Borsasının Tarihsel Gelişimi</b>                   | <b>9</b>  |
| <b>1.2.1. Türkiye'de Ticaret Borsalarının Tarihsel Gelişimi</b>    | <b>9</b>  |
| <b>1.2.2. Biga Ticaret Borsasının Tarihsel Gelişimi</b>            | <b>9</b>  |
| <b>1.2.2.1. Kurucu Üyeler</b>                                      | <b>10</b> |
| <b>1.2.2.2. Meclis</b>                                             | <b>10</b> |
| <b>1.2.2.3. Yönetim Kurulu</b>                                     | <b>11</b> |
| <b>1.3. Biga Ticaret Borsasının Tanımı ve Örgüt Yapısı</b>         | <b>12</b> |
| <b>1.3.1. Biga Ticaret Borsasının Tanımı</b>                       | <b>12</b> |
| <b>1.3.2. Biga Ticaret Borsasının Örgüt Yapısı</b>                 | <b>13</b> |
| <b>1.3.2.1. Meclis</b>                                             | <b>13</b> |
| <b>1.3.2.1.1. Meclisin Oluşumu, Süresi ve Üye Sayısı</b>           | <b>14</b> |
| <b>1.3.2.1.2. Meclisin Görev ve Yetkileri</b>                      | <b>14</b> |
| <b>1.3.2.2. Yönetim Kurulu</b>                                     | <b>15</b> |
| <b>1.3.2.2.1. Yönetim Kurulunun Oluşumu, Süresi ve Üye Sayısı</b>  | <b>15</b> |
| <b>1.3.2.2.2. Yönetim Kurulunun Görev ve Yetkileri</b>             | <b>15</b> |
| <b>1.3.2.3. Disiplin Kurulu</b>                                    | <b>16</b> |
| <b>1.3.2.3.1. Disiplin Kurulunun Oluşumu, Süresi ve Üye Sayısı</b> | <b>16</b> |
| <b>1.3.2.4. Temsil Yetkisi</b>                                     | <b>16</b> |
| <b>1.3.2.5. Komisyonlar</b>                                        | <b>17</b> |
| <b>1.3.2.5.1. Komisyonların Kuruluşu</b>                           | <b>17</b> |
| <b>1.3.2.5.2. Hesapları İnceleme Komisyonu</b>                     | <b>18</b> |
| <b>1.3.2.5.3. Özel Komisyonlar</b>                                 | <b>18</b> |
| <b>1.4. Biga Ticaret Borsasının Görevleri ve Sorumlulukları</b>    | <b>18</b> |
| <b>1.4.1. Biga Ticaret Borsasının Görevleri ve Fonksiyonları</b>   | <b>19</b> |
| <b>1.4.2. Biga Ticaret Borsasının Sosyal Sorumlulukları</b>        | <b>20</b> |
| <b>2. MEVCUT DURUM ANALİZİ</b>                                     | <b>21</b> |
| <b>2.1. Faaliyet Alanları</b>                                      | <b>22</b> |
| <b>2.1.1. Borsa Kayıt İşlemleri</b>                                | <b>22</b> |

|          |                                                                                          |    |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.1.1. | Gerçek kişiler için                                                                      | 22 |
| 2.1.1.2. | Tüzel kişiler için                                                                       | 23 |
| 2.1.2.   | Laboratuvar İşlemleri                                                                    | 23 |
| 2.1.3.   | Satış Salonu İşlemleri                                                                   | 23 |
| 2.1.4.   | Tescil İşlemleri Hizmeti                                                                 | 24 |
| 2.1.5.   | Kayıt ve Sicil Belgesi                                                                   | 25 |
| 2.1.6.   | Ölçü ve Tartı Hizmeti                                                                    | 26 |
| 2.1.7.   | Ruhsatlı Hayvan Pazarı Hizmetleri                                                        | 26 |
| 2.1.8.   | İŞKUR Hizmet Noktası                                                                     | 26 |
| 2.2.     | Kuruluş İçi Analiz                                                                       | 26 |
| 2.2.1.   | Fiziksel İmkânlar ve Mali Yapı                                                           | 26 |
| 2.2.1.1. | Hizmet Binası                                                                            | 27 |
| 2.2.1.2. | Laboratuvar, Kantar, Arşiv Binası                                                        | 27 |
| 2.2.1.3. | Canlı Hayvan Pazarı                                                                      | 27 |
| 2.2.1.4. | Arsa                                                                                     | 27 |
| 2.2.1.5. | Araçlar                                                                                  | 27 |
| 2.2.1.6. | Biga Ticaret Borsası'nın Mali Durumu                                                     | 27 |
| 2.2.2.   | Personel Durumu ve İnsan Kaynakları                                                      | 30 |
| 2.2.2.1. | Borsanın Mevcut Personel Durumu                                                          | 30 |
| 2.2.3.   | Teknolojik Yapı                                                                          | 30 |
| 2.2.3.1. | Teknolojik Cihazlar                                                                      | 31 |
| 2.2.4.   | Kurum Kültürü                                                                            | 32 |
| 2.3.     | SWOT Analizi                                                                             | 32 |
| 2.4.     | Paydaşların Analizi                                                                      | 35 |
| 2.4.1.   | Paydaşlar                                                                                | 35 |
| 2.4.2.   | Paydaşlarla Etkileşimler                                                                 | 38 |
| 3.       | GELECEK PROJEKSİYONU                                                                     | 41 |
| 3.1.     | Vizyon                                                                                   | 41 |
| 3.2.     | Misyon                                                                                   | 41 |
| 3.3.     | Temel Değerler (İlkeler)                                                                 | 41 |
| 3.4.     | Stratejik Amaçlar ve Hedefler                                                            | 42 |
| 3.4.1.   | Stratejik Amaç 1 "İlçemizin gıda, tarım ve hayvancılığının gelişmesine katkıda bulunmak" | 42 |
| 3.4.1.1. | Hedef 1 "Salon Satışına gelen ürün miktarını artırmak"                                   | 42 |
| 3.4.1.2. | Hedef 2 "İlçemizde çiğ süt ürün kalitesini artırmak"                                     | 42 |
| 3.4.2.   | Stratejik Amaç 2 "Personel memnuniyetini ve performansını artırmak"                      | 42 |
| 3.4.2.1. | Hedef 1 "Personele verilen eğitimleri artırmak"                                          | 42 |



|          |                                                                                                     |    |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.4.2.2. | Hedef 2 “Sosyal etkinlik sayısını artırmak”                                                         | 42 |
| 3.4.3.   | Stratejik Amaç 3 “Borsa üye ilişkilerini geliştirmek”                                               | 42 |
| 3.4.3.1. | Hedef 1 “Üye memnuniyet oranını artırmak”                                                           | 42 |
| 3.4.3.2. | Hedef 2 “Üye eğitimlerini artırmak”                                                                 | 43 |
| 3.4.3.3. | Hedef 3 “Yem ve Zahirre ticareti yapan üyelerimizin depo ihtiyaçlarını karşılamak”                  | 43 |
| 3.4.3.4. | Hedef 4 “Basın yayın faaliyetlerini etkin şekilde yönetmek”                                         | 43 |
| 3.4.3.5. | Hedef 5 “Bilgi işlem altyapısının kesintisiz çalışması ve gelişmesi”                                | 43 |
| 3.4.4.   | Stratejik Amaç 4 “Yönetim etkinliklerini sürekli iyileştirmek”                                      | 43 |
| 3.4.4.1. | Hedef 1 “Borsa Organlarının Etkin ve Verimli Çalışmaları”                                           | 43 |
| 3.4.4.2. | Hedef 2 “Gıda, Tarım ve Hayvancılığı geliştirmek için lobi faaliyetleri yapmak”                     | 43 |
| 3.4.4.3. | Hedef 3 “Planlanan bütçeye uymak”                                                                   | 43 |
| 3.4.4.4. | Hedef 4 “Kalite Yönetim Sistemi, Üye memnuniyeti ve Akreditasyon sisteminde kesintisiz çalıştırmak” | 43 |
| 3.4.4.5. | Hedef 5 “Sektör bazlı veri tabanı oluşturmak”                                                       | 43 |
| 3.4.4.6. | Hedef 6 “Yerel kurum ve kuruluşlar ile işbirliklerini kuvvetlendirmek”                              | 43 |
| 3.4.4.7. | Hedef 7 “Organ üyelerine verilen eğitimleri artırmak”                                               | 43 |
| 3.4.4.8. | Hedef 8 “Yıllık İş Planlarının Gerçekleşme Oranı”                                                   | 43 |
| 3.5.     | Stratejiler ve İş Planları                                                                          | 43 |
| 3.5.1.   | Stratejiler                                                                                         | 43 |
| 3.5.2.   | Strateji ve Hedeflerin Gözden Geçirilmesi                                                           | 44 |
| 3.6.     | Performans Göstergeleri ve Maliyetlendirme                                                          | 44 |
| 3.7.     | Bütçenin Oluşturulması ve Onaylanması                                                               | 44 |

**1986**

## **GİRİŞ**

Günümüzde, dünya hızlı bir biçimde değişmekte ve yine çok hızlı bir şekilde gelişen teknoloji nedeniyle dünya büyük bir köy halini almaktadır. Bu noktada, yenilikleri yakalamak amacıyla planlı hareket etmek ve plan hazırlamak stratejik olarak önem kazanmaktadır. Dünyanın bu değişim sürecinde, Borsamız stratejik planını hazırlarken, bu dönüşüme ayak uyduracak görüşlere ve öngörülere yer verilmesi amaçlanmıştır.

Bununla birlikte stratejik plan;

- Oda ve Borsalarda organ seçimlerimizin dört yılda bir yapıldığı göz önünde bulundurularak 2018-2022 yılları için hazırlanmıştır.
- Plan programlama, bütçeleme, projelendirme ve uygulama aşamalarında temel referans belgesi olacaktır.
- Planın amaç ve öncelikleri, bütçede kaynak tahsisi için temel çerçeveyi oluşturacaktır.

Biga Ticaret Borsası olarak belirli bir plan dâhilinde hareket ederek, verimlilik, performans, veri analiz metotlarını kullanarak, profesyonel bir bakış açısı ve uzun süren çalışmalar sonrasında ortaya çıkan stratejik plan, Biga Ticaret Borsası organları olarak planlı ve stratejik çalışma ile hareket etmenin gerekliliğini ortaya koymuş ve planın Biga Ticaret Borsası'nın elindeki kaynakları daha verimli ve etkin kullanımına imkân sağlayacağı düşünülmüştür.

## **1. BİGA TİCARET BORSASININ TANIMI, YAPISI ve SORUMLULUKLARI**

Bu bölümde öncelikle Biga'nın coğrafi, iklimsel ve tarımsal yapısı hakkında bilgi verilecek, daha sonra ticaret borsalarının tarihsel gelişim aşamaları ve Biga Ticaret Borsası'nın yapısı ve sorumlulukları üzerinde durulacaktır.

### **1.1. Biga'nın Tanıtımı**

Biga, Güney Marmara bölgesinde, Çanakkale'nin hızla gelişen büyük ilçelerinden biridir<sup>1</sup>. İlçenin doğusunda Balıkesir iline bağlı Gönen ilçesi, batısında Çanakkale iline bağlı Lapseki ilçesi, güneyinde yine aynı ile bağlı Çan ve Yenice ilçeleri, kuzeyinde ise Marmara Denizi yer alır. Biga ilçe merkezi kıyıdan 24 km. içeride Kocabaş çayının Çan deresi adlı kolu üzerinde, Balık kaya Tepesi'nin eteğinde kurulmuştur. İlçenin genel yüzölçümü 1.331 kilometrekaredir. İlçe topraklarının kuzey bölümü düzlük güney bölümü tepeliktir. İlçe merkezinin denizden yüksekliği 50 metredir. Bu yükseklik Balık kaya Tepesinde 196 metreyi bulur. İlçenin en batısında 26 derece, 53 dakika, 15 saniyelik doğu boylamı, en doğusundan 27 derece, 31 dakikalık doğu boylamı, en güneyinden 40 derece, 05 dakika, 30 saniyelik kuzey eylemi, en kuzeyinde ise 40 derece, 28 dakika, 30 saniyelik kuzey enlemi geçmektedir. İlçe merkezi 27 derece, 15 dakika doğu boylamı ile 40 derece, 13 dakika kuzey enleminin kesiştiği yerdedir.

Marmara denizine kıyısı bulunan ilçemizin kıyı uzunluğu 71,6 km, Çanakkale ilinin toplam kıyı uzunluğuna oranı % 10,65 tir. İlçemiz Çanakkale ilinin en büyük yüzölçümüne sahip ilçesidir. Biga ovası olarak anılan geniş bir ovaya sahiptir.

İlçemizde su kütlesi olarak Hoyrat Gölü bulunmaktadır. Hoyrat Gölü Marmara denizi kenarında ve Güvemalan ile Gerlengeç köyleri arasında yer alan, yüzölçümü 110 dekar olan Hoyrat Gölü, Güvemalan yönünden gelen Mağara Deresi ve Koruoba Köyü yönünden gelen Böcekli Deresi ile beslenir. Gölün Marmara Denizi'ne bağlı küçük bir ayağı vardır. Jeolojik ve coğrafi yönden bir Lagün Gölü özelliğindedir. İlçemiz de Bakacak ve Taşoluk barajları yanında Kozçeşme ve Kaldırımbaşı sulama göletleri ile inşaatı süren Ayıtdere, Hacıpehlivan ve Kaynarca göletleri yer almaktadır. İlçemizin başlıca akarsuları Hoşoba, İpkaiye Çayı ve Koçabaş Çayı'dır.

Biga İlçesi 1 ilçe merkezi, 2 belde ve 108 köy olmak üzere toplam 111 yerleşim merkezinden oluşmaktadır.

<sup>1</sup> Biga'nın tanıtımı bölümünde yer alan tüm bilgiler [www.biga.gov.tr](http://www.biga.gov.tr)'den alınmıştır.

#### **1.1.1. İklim Durumu**

Biga ilçesinin iklimi Çanakkale ili genelinde olduğu gibi, genel karakterleriyle Akdeniz ve Karadeniz geçiş iklimi özelliğindedir. Denizden uzaklaştıkça ve yüksek kesimlerde iklimde bazı farklılaşmalar görülür. Bu farklılaşma yükseklerde yağışların daha çok, buna karşılık iç kesimlerde karlı ve donlu günlerin daha fazla olması ve sıcaklık farklarının artması şeklindedir. Kuzey rüzgar ve soğuklarının Balkanlar üzerinden sarkması bunun önünde doğal bir engelin bulunmaması, yılın büyük bölümünün rüzgarlı geçmesine yol açar. Egemen rüzgar yönü kuzeydir. Sırasıyla en çok Poyraz, Yıldız, Lodos, Kible eser. Yıllık ortalama rüzgar hızı 4,9 m/sn dir.

Turizm sezonunda iklim mutedil olup, deniz suyu sıcaklığı temmuz ve ağustos aylarında maksimum seviyeye çıkmaktadır.

Uzun yıllar meteorolojik gözlemlere göre ilimizde;

Yıllık ortalama sıcaklık 14,9 °C, minimum sıcaklık –11,2 °C, maksimum sıcaklık 39,0 °C, ortalama bağıl nem % 72 olarak ölçülmüştür. Ortalama sıcaklık yaz-kış ayları arasında 16,6 °C fark etmektedir. Yaz aylarında ortalama sıcaklığı 21,9 -24,6 °C arasında değişirken, ortalama en yüksek sıcaklık en fazla Temmuz-Ağustos, en düşük ortalama sıcaklık ise Ocak-Şubat aylarında ölçülmüştür. Karla örtülü günler yılda toplam olarak 5,0' i geçmez. Kar yağışlı günler ise 3,9'dur. Yağışlar genellikle bahar ve kış aylarında olmaktadır.

#### **1.1.2. Tarımsal Yapısı**

Biga İlçesinin yüzölçümü 133.100 hektar olup, toprak yapısı ve dağılımı aşağıdaki tabloda verilmiştir.



**1.1.2.1. Tarımsal Yapı**

| Toprak Varlığı ve Dağılımı                          | Alanı (Hektar) | Payı (%)      |
|-----------------------------------------------------|----------------|---------------|
| İşlenebilir Arazi                                   | 57.770         | 45,81         |
| Çayır-Mera Arazisi                                  | 9.053          | 6,80          |
| Ormanlık ve Fundalık Arazi                          | 59.029         | 44,35         |
| Yerleşim Alanları, Tarıma Elverişsiz Arazi ve Diğer | 7.248          | 3,04          |
| <b>TOPLAM</b>                                       | <b>133.100</b> | <b>100,00</b> |

Kaynak: [www.bigatarim.gov.tr/images2/img/388/File/2008%20Birifing.pdf](http://www.bigatarim.gov.tr/images2/img/388/File/2008%20Birifing.pdf), 2009.

İlçemizdeki sulama amaçlı Baraj ve Göletler aşağıdaki tabloda verilmiştir.

**1.1.2.2. Baraj ve Göletler**

| Baraj-Gölet Adı     | Üzerine Kurulduğu Akarsu | Sulama Alanı (Ha.) |
|---------------------|--------------------------|--------------------|
| Bakacak             | Kocaçay (İpkaiye)        | 9.000              |
| Taşoluk             | Biga çayı                | 9.352              |
| Ayıtdere Göleti     | Çınar dere               | 1.300              |
| Kaynarca Göleti     | Kaynarca deresi          | 2.045              |
| Hacıpehlivan Göleti | Maden deresi             | 180                |
| Kozçeşme Göleti     |                          | 739                |
| <b>TOPLAM</b>       |                          | <b>22.616</b>      |

Kaynak: [www.bigatarim.gov.tr/images2/img/388/File/2008%20Birifing.pdf](http://www.bigatarim.gov.tr/images2/img/388/File/2008%20Birifing.pdf), 2009.

## **1.2. Ticaret Borsasının Tarihsel Gelişimi**

Tarihsel gelişim kısmında ilk olarak Türkiye’de ticaret borsalarının tarihsel gelişimine değinilecek daha sonra Biga Ticaret Borsası’nın tarihsel gelişimi anlatılacaktır.

### **1.2.1. Türkiye’de Ticaret Borsalarının Tarihsel Gelişimi**

Ülkemizde ticaret borsalarından ilk kez 1856 tarihli Islahat Fermanı kapsamında yürürlüğe konan 1876 tarihli, Meclisi-i Ticaret ve Ziraat’e ait Nizamname’de bahsedilmektedir. Ancak bu nizamnamede oluşturulmaları öngörülen ticaret borsaları kurulamamıştır. Daha sonra 1882 yılında İstanbul’da bir ticaret odası kurulmak üzere çıkarılan "Dersaadet Ticaret Odası Nizamnamesi" ile kurulacak ticaret odasına bir ticaret borsası kurma görevi verilmiş ancak başarılı olunamamıştır.

Nihayet, 1886’da ülke düzeyinde geçerli olmak üzere "Umumi Borsalar Nizamnamesi" ile genel bir düzenlemeye gidilmiş ve bu düzenleme ile ilk borsa, 1891 yılında İzmir’de Ticaret ve Sanayi Borsası adı altında kurulmuş, bunu 1913’de Adana, 1920’de Antalya, 1924’de Edirne, Konya, Bursa ve 1925’te İstanbul Ticaret ve Zahir Borsası, Biga Ticaret ve Zahir Borsası’da kurulmuş ancak 05-08-1933 kapanmıştır. Cumhuriyet döneminde yapılan yeni düzenlemelerle 1950 yılına kadar toplam 24 borsa kurulmuştur. 1950 yılında daha genel ve ayrıntılı bir hukuki düzenlemeye gidilerek çıkarılan 5590 sayılı yasa ile Ticaret Borsaları, Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ve Deniz Ticaret Odaları ile birlikte bunların üst kuruluşu olarak kurulan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) nin bünyesinde ama ayrı bir tüzel kişilik olarak düzenlenmiş, 01-06-2004 tarihinde 5174 sayılı kanun çıkartılarak bugüne gelinmiştir.

### **1.2.2. Biga Ticaret Borsası’nın Tarihsel Gelişimi**

Biga Ticaret Borsası’nın kurulması Sanayi ve Ticaret Bakanlığının 24-12-1985 tarih ve 50548 sayılı kararı ile uygun görülmüş, 6 Haziran 1986 yılında İstiklal Caddesi Düz sok No:1’de faaliyetine başlamıştır.

#### **1.2.2.1. Kurucu Üyeler**

İbrahim AYDIN, Tefik YALGIN, Mustafa ÇAÇAN, Cemil TATLI, Hüseyin ALTINTEPE tarafından kurulmuştur. O gün için 45 üye ile açılan ve bu gün itibariyle 275 aktif üyeye ulaşan Borsamızın Meslek komiteleri bulunmamaktadır.

#### **1.2.2.2. Meclis**

20-05-1986 tarihinde yapılan ilk Meclis seçiminde, Meclisi 14 asil üye teşkil etmiş ve ilk Meclis Başkanı Müfit OKYAY seçilmiştir.

- 19/06/1989-11/11/1989 tarihleri arası istifa sonucu, kısa bir süreliğine Başkanlığı 2. Meclis Başkanı Cemil TATLI yürütmüştür.
- 01/12/1989-31/05/1990 tarihleri arası 3. Meclis Başkanlığı'nı İsmail OKYAY yürütmüştür.
- 25/06/1990-28/02/1992 tarihleri arası 4. Meclis Başkanlığı'nı Orhan KESTEL yürütmüştür.
- 01/03/1992-09/08/1995 yılları arası 5. Meclis Başkanlığı'nı Şahabettin MUTLU yürütmüştür.
- 24/08/1995-14/06/2005 tarihleri arası 6. Meclis Başkanlığı'nı Hikmet ÇETİN yürütmüştür.
- 14/06/2005 tarihinden bu güne 7. meclis başkanı Fahrettin Deniz ile hizmetlerine devam etmektedir.
- 27/05/2013 Tarihinde yapılan meclis Başkan seçimi sonucunda Fahrettin DENİZ yeniden seçilerek Meclis Başkanlığı görevini yürütmektedir.
- 11/04/2018 Tarihinde yapılan Meclis Başkan seçimi sonucunda Fahrettin DENİZ yeniden seçilerek Meclis Başkanlığı görevini yürütmektedir.

**1.2.2.3. Yönetim Kurulu**

Yönetim Kurulu beş kişiden oluşup ilk Yönetim Kurulu Başkanı Tevfik YALGIN 28/05/1986 27/11/1989 tarihleri arasında görev yapmıştır.

- 01/12/1989-28/02/1992 tarihleri arası 2. Dönem Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı Mustafa ÇAÇAN yürütmüştür.
- 01/03/1992-09/03/2005 tarihleri arası 3. Dönem Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı Mümin ÇALIŞKAN yürütmüştür.
- 09/03/2005-28/01/2009 tarihleri arası 4. Dönem Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı Şerif MUTLU yürütmüştür.
- 03/02/2009 tarihinden bu yana 5. Dönem Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Mesut OKYAY ile hizmetlerine devam etmektedir.
- 22/05/2013 tarihinde yapılan seçimler sonucunda 6.dönem Yönetim Kurulu Başkanlığına Mesut OKYAY seçilerek görevini yürütmektedir.
- 01/04/2018 tarihinde yapılan seçimler sonucunda 7.dönem Yönetim Kurulu Başkanlığına Mesut OKYAY seçilerek görevini yürütmektedir.

Borsanın kuruluşunda Genel Sekreterlik görevini yürüten Levent İREZ' istifa etmesi sonucu 1989 yılı başında göreve getirilen Borsamız Genel sekreteri Halil EROL halen bu görevini yürütmektedir.

06 Haziran 1986 yılında İstiklal Mahallesi Düz Sokak No:1 deki kiralık işyerinde göreve başladıktan sonra ürün çeşidinin bol olduğu salon satışları yapılmakta ve ürün çeşidi olarak Buğday, Bakla, Susam, Ayçiçek, Nohut, Fasulye, Arpa, Yulaf, Mısır gibi ürünler borsa salonunda satılarak üretici ile tüccar arasında iyi bir Pazar oluşturmayı başarmış ve halen bu pazarı devam ettirmektedir.



1988 yılında bu günkü yerimizde hizmet binası için 912 m<sup>2</sup> ve kantar için 593 m<sup>2</sup> yer alınmış, 10/10/1990 yılında 60 tonluk kantar alınmış ve hizmete sokulmuştur. 04/01/1994 yılında inşaat başlanmış ve kısa sürede tamamlanarak 25/05/1995 tarihinde yeni binasına taşınmıştır.

Satış salonunda satılan ürünlerin kalitesinin belirlenmesi için 16/11/2001 tarihinde Hububat Laboratuvarı kurulmuş, üretici ve üyelerimizin hizmetine sunulmuştur.

07/12/2004 tarihinde ilçemize yakışır modern ruhsatlı bir hayvan pazarı kurulması için başlatılan çalışmalar sonucu 14.178 m<sup>2</sup> yer alınmış proje kapsamında sosyal tesisler, küçükbaş ve büyükbaş kapalı padoklar, gebe hayvanlar için ultrason cihazı, canlı hayvan tartımının yapıldığı hayvan pazarı hizmete sokulmuştur.

2008 Mart Ayında Borsamız Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müfettişleri tarafından denetlenmiştir.

2007 Kasım ayında TSE 9001 Kalite belgesi müracaatı yapılmış ve 2008 yılında kalite belgesi alınmıştır. Bunun sürecinde TOBB Akreditasyon sistemine müracaat edilmiştir. 21 Haziran 2010 tarihinde Akreditasyon denetimi geçirilmiş olup Akredite Borsa olmaya hak kazanmıştır.

### **1.3. Biga Ticaret Borsasının Tanımı ve Örgüt Yapısı**

Bu bölümde Biga Ticaret Borsasının tanımı ve örgüt yapısı ile ilgili detaylı bilgiler verilmiştir.

#### **1.3.1. Biga Ticaret Borsasının Tanımı**

Üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetleri kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişimini sağlamak mensuplarının, birbirleriyle ve halk ile olan ilişkilerinde üstünlüğünü ve güveni hâkim kılmak üzere odalar ve borsalar kanunu hükümlerine göre 6 Haziran 1986 da kurulmuş kamu tüzel kişiliğe sahip meslek kuruluşudur.

### 1.3.2. Biga Ticaret Borsasının Örgüt Yapısı

Biga Ticaret Borsasının organları;

A- Meclis,

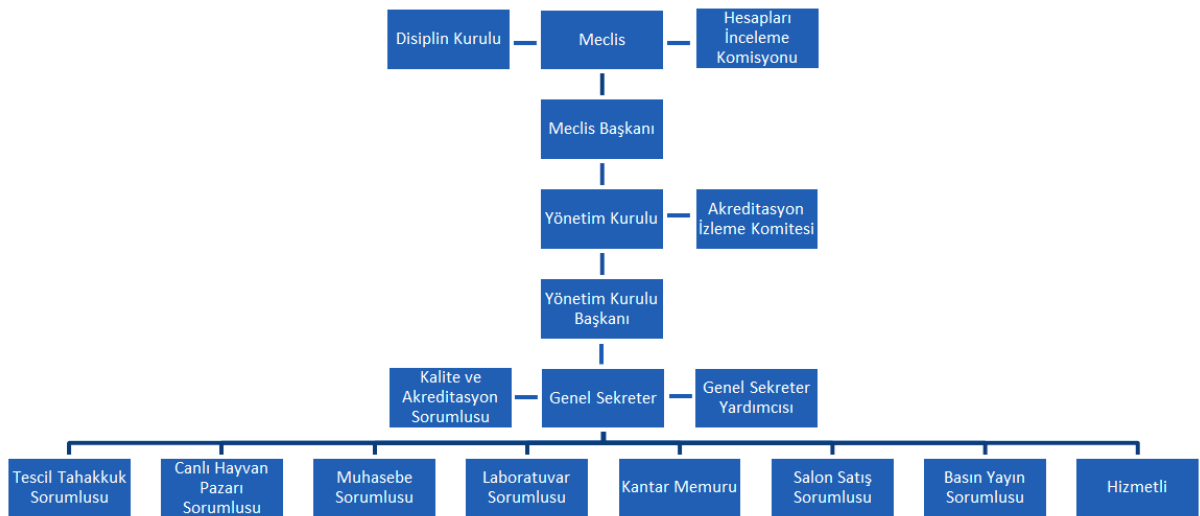
B- Yönetim Kurulu,

C- Disiplin Kurulu,

D- Komisyonlar

şeklindedir. Bu organların yer aldığı organizasyon şeması ise aşağıdaki şekilde gösterilmektedir.

**Biga Ticaret Borsasının Organizasyon Şeması**



Borsamızın organları hakkında aşağıda bazı açıklamalar yapılmıştır.

#### 1.3.2.1. Meclis

Bu bölümde meclisin oluşum süreci, görev ve yetkileri hakkında bilgiler verilmiştir.

**1.3.2.1.1. Meclisin Oluşumu, Süresi ve Üye Sayısı**

Meclis, “Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Organ Seçimleri Hakkında Yönetmelik” hükümlerine göre 14 üyeden oluşur. Borsanın karar ve denetim organı olan Meclisin görev süresi dört yıldır. Borsa Meclisinin ilk toplantısında, dört yıl için bir başkan ile bir başkan yardımcısı ve bir kâtip üye seçilir. Süresini bitirenler yeniden seçilebilirler. Meclis başkan ve yardımcıları, yönetim ve disiplin kurulu başkanlığına ve yedekliğine seçilemezler. Üst üste iki dönem meclis başkanlığı yapmış olanlar, aradan iki seçim dönemi geçmedikçe aynı göreve yeniden seçilemezler.

**1.3.2.1.2. Meclisin Görev ve Yetkileri**

- a. Aynı çalışma alanı içindeki diğer borsaların görüşü alınmak kaydıyla, meclis üye tam sayısının üçte birinin veya yönetim kurulunun teklifi üzerine, uyulması zorunlu mesleki kararlar almak,
- b. Bütçeyi, aylık mizan ve bütçe izleme raporunu, fasıllar arası aktarma taleplerini, ek ödeneye ilave edilmesi veya olağanüstü ödenek konulması tekliflerini incelemek ve onaylamak,
- c. Kendi üyeleri arasından dört yılda bir muhtelif teşekküllerin genel kurullarında borsayı temsil edecek delegeleri seçmek,
- d. Yönetim kurulu, disiplin kurulu ile kendi üyeleri arasından ihdas edeceği komisyonların üyelerine verilecek huzur hakkını tespit etmek,
- e. Borsaya dahil maddelerin asgari tescil miktarlarını tespit etmek ve Birliğin olumlu görüşü üzerine Bakanlığın onayına sunmak,
- f. Kanuni süresi içinde tescil ettirilmeyen muamelelere ait cezaların makbul mazeret halinde kaldırılmasına karar vermek,
- g. Gerekli görmesi halinde, borsanın maddi duran varlıkları ile nakdi varlıklarının teminat altına alınması maksadıyla emniyet sigortası yaptırmak,

h. Kanunun 39'uncu maddesi ile verilen görevleri yapmak.

**1.3.2.2. Yönetim Kurulu**

Bu bölümde yönetim kurulunun oluşum süreci, görev ve yetkileri hakkında bilgiler verilmiştir.

**1.3.2.2.1. Yönetim Kurulunun Oluşumu, Süresi ve Üye Sayısı**

Yönetim kurulu, "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Organ Seçimleri Hakkında Yönetmelik" hükümlerine göre 5 üyeden oluşur. Borsanın yürütme organı olan yönetim kurulunun görev süresi dört yıldır. Yönetim kurulu başkanı, meclis tarafından, kendi üyeleri arasından yönetim kurulu asıl ve yedek üyeleri ile birlikte seçilir. Yönetim kurulu, seçimi izleyen ilk toplantısında, dört yıl için bir başkan yardımcısı ile bir sayman üye seçer. Süresini bitirenler yeniden seçilebilirler. Üst üste iki dönem yönetim kurulu başkanlığı yapmış olanlar, aradan iki seçim dönemi geçmedikçe aynı göreve yeniden seçilemezler.

**1.3.2.2.2. Yönetim Kurulunun Görev ve Yetkileri**

- a. Borsanın gelir ve giderleri ile ilgili her türlü ücret tarifelerini hazırlamak ve Meclisin kabulüne sunmak,
- b. Bütçeye ve Meclis kararlarına uygun olarak gerekli harcamaları yapmak,
- c. Gerekli hallerde yetkilerinden bir kısmını başkana, üyelerinden birine veya birkaçına yahut genel sekretere devretmek,
- d. Ekonomik, mali, sosyal, kültürel ve gerekli görülen diğer konularda her türlü incelemeleri yapmak ve raporlar düzenlemek,
- e. Borsanın çalışma alanına münhasır olmak üzere, gerekli gördüğü veya ilgililerin talep ettikleri maddelerin fire, zayıat ve randıman oranlarını; ilgili meslek komitesinin görüşü veya gerekli durumlarda yönetim kurulu tarafından görevlendirilecek eksper heyetinin raporu üzerine tespit etmek,

- f. Kayıtlı üyelerin derecelerini incelemek ve gerekli revizyonu yapmak,
- g. Bütçe dışı yapılacak harcama tekliflerini meclisin onayına sunmak,
- h. Mesleki konularda görüş oluşturmak amacıyla dört ayda bir düzenlenecek il oda ve borsa yönetim kurulları ortak toplantılarına katılmak,
- i. Kanunun 41'inci maddesi ile verilen görevleri yapmak.

#### **1.3.2.3. Disiplin Kurulu**

Bu bölümde disiplin kurulunun oluşum süreci, görev ve yetkileri hakkında bilgiler verilmiştir.

##### **1.3.2.3.1. Disiplin Kurulunun Oluşumu, Süresi ve Üye Sayısı**

Borsa disiplin kurulu, "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Organ Seçimleri Hakkında Yönetmelik" hükümlerine göre altı asıl ve altı yedek üyeden oluşur. Disiplin kurulunun görev süresi dört yıldır."Oda ve Borsa üyelerine verilecek disiplin ve para cezaları ile disiplin kurulu ve yüksek disiplin kurulu hakkında yönetmelik "gereğince; Disiplin kuruluna seçilen üyelerin en az lise veya dengi okul mezunu olması şarttır. Disiplin kurulu, seçimden sonraki ilk toplantısında, üyeleri arasından bir başkan seçer.

Gerektiğinde, başkanın veya yönetim kurulu başkanının çağrısı üzerine toplanır. Ayrıca, en az üç üyenin disiplin kurulu başkanlığına hitaben yapacağı yazılı talep üzerine disiplin kurulu, üç gün içinde başkanı, yokluğunda en yaşlı kurul üyesi tarafından toplantıya çağrılır. Disiplin kurulu toplantılarına, başkanın yokluğunda en yaşlı üye başkanlık yapar. Borsa disiplin kurulunun görevleri Kanunun 44'üncü maddesi ile düzenlenmiştir.

##### **1.3.2.4. Temsil Yetkisi**

Borsayı protokolde Meclis Başkanı veya görevlendireceği Meclis Başkan Yardımcısı temsil eder. Borsanın hukuki temsilcisi Yönetim Kurulu Başkanıdır.



#### **1.3.2.5. Komisyonlar**

Bu bölümde komisyonların kuruluş süreci, görev ve yetkileri hakkında bilgiler verilmiştir.

##### **1.3.2.5.1. Komisyonların Kuruluşu**

Borsa meclisi, üyelerinin seçiminin kesinleşmesinden itibaren yapacağı ilk toplantısında kendi üyeleri arasından üç kişiden oluşan hesapları inceleme komisyonunu seçer. Hesapları inceleme komisyonu üyelerinin görev süresi yerlerine yenileri seçilinceye kadar devam eder. Ayrıca meclis, kendi üyeleri arasından mesleklere ve sorunlara göre ihtisas komisyonları kurabilir. İhtisas komisyonları, konunun özelliğine ve ihtiyaca göre en az üç, en çok yedi üyeden oluşur. Komisyonlar ilk toplantısında üyeleri arasından bir başkan ve bir başkan yardımcısı seçer. Komisyona başkan, yokluğunda yardımcısı başkanlık eder. Komisyonlar üye tamsayısının çoğunluğuyla toplanır ve kararlar toplantıya katılanların oy çokluğuyla alınır. Toplantılarda çekimser oy kullanılamaz.

Organ üyeleri için öngörülen haziran cetveli ile toplantı devam çizelgesi ilgili komisyon başkanı tarafından tutulur ve muhafaza edilmek üzere genel sekretere verilir. Komisyon çalışmalarına izinsiz ve mazeretsiz olarak üç birleşim katılmayan üyenin durumu komisyon başkanı, yokluğunda yardımcısı tarafından bir tutanakla meclis başkanlığına bildirilir. Bu üye hakkında meclisçe komisyon üyeliğinden düşürülme kararı verilebilir. Komisyonlarda üye sayısının herhangi bir nedenle toplantı yeter sayısının altına düşmesi halinde, boşalan komisyon üyelikleri için meclisçe yeniden seçim yapılır.

Komisyon, çalışmalarında genel sekreter veya hizmet birimi yetkililerinin görüşüne başvurulabilir. Genel sekreter veya hizmet birimi yetkilileri komisyona yardımcı olmakla yükümlüdür.

Komisyon toplantılarının hizmet binasında yapılması esastır. Zorunlu hallerde hizmet binası dışında da toplanılabilir.

**1.3.2.5.2. Hesapları İnceleme Komisyonu**

Hesapları inceleme komisyonu, borsanın mali işleriyle ilgili konuları inceleyen komisyondur. Bu komisyon, borsa meclis üyeleri içinden 3, üyeden oluşur. Hesapları inceleme komisyonu, bir başkan ile bir başkan yardımcısını seçer. Komisyona başkan, yokluğunda başkan yardımcısı başkanlık eder. Hesapları İnceleme Komisyonunun meclis sözcülüğü başkan veya başkan yardımcısı veya üyelerden biri tarafından yapılır.

Hesapları inceleme komisyonunun görev ve yetkileri aşağıda gösterilmiştir:

- a. Meclis başkanı tarafından havale edilen bütçe tasarısını, meclis başkanının belirleyeceği süre içinde inceleyerek, görüşünü bir rapor halinde meclise sunmak,
- b. Meclis başkanı tarafından havale edilen kesin hesabı, meclis başkanının belirleyeceği süre içinde inceleyerek, görüşünü bir rapor halinde meclise sunmak,
- c. Gerekli gördüğünde, tahsilat ve harcamalar ile diğer muhasebe iş ve işlemlerini toplantı dönemlerinde kontrol etmek,

**1.3.2.5.3. Özel Komisyonlar**

Yönetim Kurulu, gerekli durumlarda mesleklerle ve konulara göre kolaylaştırıcı nitelikte geçici veya sürekli özel komisyonlar kurabilir. Bu komisyonlar, konuların özelliğine ve ihtiyaca göre en az üç, en çok beş üyeden oluşur. Fikirlerinden faydalanılmak üzere üyeler dışından da kişilerin dahil edilebileceği bu komisyonların görev süresi, verilen görevin tamamlanması ile birlikte sona erer. Sürekliliği olan işler için oluşturulan özel komisyonların görev süresi ise, yönetim kurulunun görev süresi ile sınırlıdır. Sürekliliği olan bu tür komisyonları, yönetim kurulu dilerse, görev süresi bitmeden yeniden oluşturabilir.

**1.4. Biga Ticaret Borsasının Görevleri ve Sorumlulukları**

Biga ticaret borsasının mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerinin tespit edildiği bu aşamada, kuruluşa görev ve sorumluluklar yükleyen, kuruluşun faaliyet alanını düzenleyen

mevzuat gözden geçirilerek borsanın görevleri, fonksiyonları ve sorumluluklarına değinilmiştir.

#### **1.4.1. Biga Ticaret Borsasının Görevleri ve Fonksiyonları**

Borsamız mevcut bulunan 5174 sayılı kanun esasları dâhilinde tüccar-tacir, şirket, kooperatif gibi doğrudan ticaret-imalat ve hizmet sektöründe faaliyet gösteren ticari kuruluşların kayıt ve tescillerini kayıt altına alan, 5174 sayılı yasanın 51.maddesinde tanzim edilmiş belgeleri üyeleri için tasnif, tanzim ve tespit eden, bölgenin ve çiftçinin ekonomik sorun ve ihtiyaçlarına çözüm önerileri oluşturabilen genel bir hizmet idari yapılanması içinde faaliyet göstermektedir.

Ticaret borsalarının görevleri aşağıdaki şekilde tanımlanabilir;

- a) Borsaya dâhil maddelerin, borsada alım satımını tanzim ve tescil etmek.
- b) Borsaya dâhil maddelerin borsada oluşan her günlük fiyatlarını usulü dairesinde tespiti ilân etmek.
- c) Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
- d) Yurt içi ve yurt dışı borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak, elektronik ticaret ve İnternet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.
- e) 51 inci maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- f) Borsaya dâhil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere laboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuşlara iştirak etmek.
- g) Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.

h) Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.

ı) Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek.

j) Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.

k) Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.

l) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.

m) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

Borsamız kanun tarafından kendisine yüklenen görevlerini en iyi şekilde yerine getirmek için çalışmalarını sürdürmektedir. Bunun yanında bütçe imkânları el verdiği ölçüde sosyal sorumluluk ilkesi gereği çeşitli faaliyetlerde de bulunmaktadır.

#### **1.4.2. Biga Ticaret Borsasının Sosyal Sorumlulukları**

“Şirketlerin gönüllü olarak, toplumsal ve çevresel konuları operasyonlarına ve paydaşlarıyla olan etkileşimlerine bütünleştirmeleri” olarak tanımlanan sosyal sorumluluk bağlamında Biga Ticaret Borsası bütçe imkânları dâhilinde mevzuatlara uygun olarak kamu yararı görülen alanlara yardımlarda bulunmuştur. Biga Ticaret Borsası sosyal sorumluluk kapsamında, yöre ekonomisinin kalkınmasına katkı sağlamak amacıyla yöre halkına yönelik seminerler ve bilgilendirme toplantıları düzenlemek, üyelere, personele yönelik eğitim ve seminerler düzenlemektedir.

- ✓ Her yıl Haziran ayında hasat şenliği yapılmakta ve kaliteli buğday üreticilerine ödülleri verilmektedir.
- ✓ Süne mücadelesinde başarılı olan köylere ödülleri verilmektedir.
- ✓ Her yıl yüksek düzeyde tescil ücreti ödeyen ilk 25 üyeye teşvik amacıyla ödül verilmektedir.
- ✓ Üyelerin düzenlenen fuarlara katılımının sağlanması için teşvikler sağlanmaktadır.
- ✓ Tıp okuyan toplamda 2 kız öğrenciye aylık 500 ₺ burs verilmekte.
- ✓ Her yıl TOBB katkılarıyla 500 öğrenciye giyim ve kırtasiye, 500 aileye gıda yardımı verilmektedir.
- ✓ Bilinçlendirme amacıyla üreticilere ücretsiz seminerler düzenlenmektedir.
- ✓ Eğitime katkı sağlamak amacıyla okullara teknolojik araç gereç yardımı yapılmaktadır.
- ✓ 4 derslikli bir anaokulu yapılması ve Milli Eğitime devrederek Biga Ticaret Borsası Anaokulu ismi ile eğitim ve öğretime katkı sağlanması hedeflenmiştir.
- ✓ Üye beklentileri doğrultusunda planlar yapmaktadır.

## **2. MEVCUT DURUM ANALİZİ**

Stratejik planlama sürecinin ilk adımı olan mevcut durum analizinde, kuruluşun “neredeyiz?” sorusuna cevap aranmıştır. Kuruluşun geleceğe yönelik amaç, hedef ve stratejiler geliştirebilmesi için öncelikle, mevcut durumda hangi kaynaklara sahip olduğunu ya da hangi yönlerinin eksik olduğunu, kuruluşun kontrolü dışındaki olumlu ya da olumsuz gelişmeleri değerlendirmesi gerekir. Dolayısıyla bu analiz, kuruluşun kendisini ve çevresini



daha iyi tanınmasına yardımcı olarak stratejik planın sonraki aşamalarından daha sağlıklı sonuçlar elde edilmesini sağlayacaktır.

## **2.1. Faaliyet Alanları**

Bu bölümde borsanın faaliyet alanları ve bu faaliyet alanlarında hangi işlemleri yaptıkları açıklanacaktır.

### **2.1.1. Borsa Kayıt İşlemleri**

Ticaret borsası kotasyonuna dâhil maddelerin alım veya satımı ile uğraşanlar, bulundukları yerin borsasına kaydolmak zorundadırlar. Buna uymayanların kayıtları, borsaca re'sen yapılır ve kendilerine tebliğ edilir. Üyelere ait bilgiler elektronik ortamda Bakanlık ve Birlik bünyesinde düzenlenen ortak veri tabanında güncel olarak tutulur.

#### **2.1.1.1. Gerçek kişiler için:**

- 1) İştigal konuları arasında borsa kotasyonuna dâhil maddelerin alım veya satımının olduğunun tescilini gösterir Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi veya Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Sicil Gazetesinin aslı veya onaylı örneği ya da sicil tasdiknamesi.
- 2) Onaylı ve fotoğraflı nüfus cüzdanı örneği
- 3) Noter tasdikli imza sirküleri
- 4) İkametgâh ilmühaberi veya tezkeresi
- 5) Yeni çekilmiş üç adet fotoğraf
- 6) Vergi levhası veya vergi kaydını gösterir belge
- 7) Mevzuatla istenen veya Birlik ya da borsalarca gerekli görülecek diğer belgeler

**2.1.1.2. Tüzel kişiler için:**

- 1) Tescil ilanının yayınlandığı ticaret sicili gazetesinin aslı veya onaylı örneği ya da ticaret sicili tasdiknamesi
- 2) Temsilcilerin noter tasdikli imza sirküleri
- 3) Temsilcilerin onaylı ve fotoğraflı nüfus cüzdanı örneği
- 4) Temsilcilerin yeni çekilmiş üç adet fotoğrafı
- 5) Temsilcilerin ikametgâh ilmühaberi veya tezkeresi
- 6) Tescil ilanında yayınlanmamışsa noter tasdikli ana sözleşme örneği
- 7) Vergi levhası veya vergi kaydını gösterir belge
- 8) Mevzuatla istenen veya Birlik ya da borsalarca gerekli görülecek diğer belgeler

**2.1.2. Laboratuvar İşlemleri**

Satış salonuna ve ürün kalitesini öğrenmek için getirilen ürünlerden alınan numuneler, hububat laboratuvarında, rutubet, protein, gulten, index, sedim, gecikmeli sedim, FFN-FN, çeltik randımanı gibi fiziksel ve kimyasal özellikleri belirlenmektedir.

**2.1.3. Satış Salonu İşlemleri**

Borsa satış salonuna gelen ürünlerden alınan numuneler, hububat laboratuvarında fiziksel ve kimyasal özellikleri belirlendikten sonra bilgisayar ortamındaki değerleri satış salonuna aktarılmakta ve hem görünüş hem de kalitesinin belirlenmesi sağlanarak üreticilerimizin ve üyelerimizin menfaatleri karşılıklı olarak korunmaktadır. Bu sistemde yapılan satışlarda üreticilerimize, kalite farkının fiyata yansması kaliteli ürünün yetiştirilmesi için tatlı bir rekabet ortamı da yaratmaktadır. Satışlar açık arttırma usulü yapılmakta ve en yüksek fiyat oluşana kadar arttırma devam edilir ve üretici ürününü satıp satmamakta serbesttir.

#### **2.1.4. Tescil İşlemleri Hizmeti**

Borsaya tâbi maddelerin en az miktarları üzerinde yapılan alım satım muamelelerinin borsalara tescili zorunludur. Elektronik ticaret yoluyla yapılan satışlar da bu madde kapsamındadır.

Borsalarca gösterilen yerlerde yapılan işlemler aynı gün, borsa dışında alınıp satılmasına müsaade edilen maddelere ait işlemler en geç otuz gün içinde tescil ettirilir. Geçerli bir neden olmaksızın belirtilen sürelerde tescil zorunluluğunun yerine getirilmemesi durumunda, tescil ücreti yüzde elli fazlasıyla tahsil olunur.

Borsaya tâbi olmamakla birlikte yeterli arz ve talebi bulunan, misli nitelikte tarımsal ürünlerin alım satım işlemleri, alıcı veya satıcının talebine bağlı olarak borsaya tescil edilebilir. Borsaya tâbi maddelerle ilgili alivve ve vadeli alım satım işlemlerine ilişkin tip sözleşmeler ticaret borsalarının hazırlanır. Buna göre düzenlenecek sözleşmeler ticaret borsalarına tescil ettirilir. Bu Kanun hükümlerine tâbi olarak düzenlenen sözleşme, ürün senedi ve benzeri belgeler, 2499 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca düzenlenen vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri gibi değerlendirilmez. Bu fıkranın uygulanmasına ilişkin esaslar Birlikçe çıkarılacak yönetmelikle düzenlenir.

Tescil yükümlülüğü aşağıdaki şekilde yerine getirilir:

- 1.** Alıcı ve satıcının aynı borsanın çalışma alanı içinde bulunmaları halinde, işlem borsa örf ve adetlerine göre tespit olunan tarafça o borsaya tescil ettirilir ve tescil ücreti ödenir. Tescil ile yükümlü olan tarafın yokluğu halinde, diğer taraf tescili yaptırmak ve ücretini ödemekle yükümlüdür.
- 2.** Alıcı ve satıcıdan birinin borsanın çalışma alanı içinde, diğerinin dışında olması halinde;
  - a.** İki tarafın bulunduğu yerde borsa mevcut ve mal her iki borsaya tâbi ise ve işlem de yazışma, telgraf, telefon, teleks ile yapılmış veya elektronik ortamda gerçekleştirilmişse, sözleşmenin kabul ile tamam olduğu yerdeki tarafça o yer borsasına tescil ettirilir ve ücreti ödenir. Sözleşmenin nerede kabul ile tamam

olduğu tespit edilemediği takdirde, işlem satıcının merkezinin bulunduğu yerdeki borsaya, satıcı tarafından tescil ettirilir ve ücreti ödenir.

- b.** Taraflardan birinin bulunduğu yerde borsa mevcut değil veya borsa mevcut olmasına rağmen, mal o borsaya dâhil değil veya taraflardan biri yurt dışında ise, işlem diğer tarafça kendi merkezinin bulunduğu yer borsasına tescil ettirilir ve ücreti ödenir.

**3.** Borsaya kayıtlı üyeler, borsanın çalışma alanı dışında yaptıkları ve bu fıkrafta belirlenen tescil işlemleri dışında kalan alım veya satımları, kayıtlı bulundukları borsalara tescil ettirir ve ücretini öderler.

**4.** Borsanın çalışma sınırları dışında alım satım yapan taraflardan biri tacir veya sanayici sıfatını haiz olmayan üretici ise, tescil zorunluluğu ve tescil ücretini ödeme yükümlülüğü tacir ve sanayici olan diğer tarafa aittir. Alım satım yapan tarafların her ikisi de tacir veya sanayici sıfatını haiz olmayan üretici ise, tescil zorunluluğu uygulanmaz.

Tescil ücretinin oranı, malın alım satım değeri üzerinden azamî binde ikidir ve bu oranı borsa meclisi belirler. İşlem başına alınacak toplam tescil ücreti tavanı, yıllık aidat tavanının yüzde onundan az ve tamamından fazla olamaz. Ürün senedi tescil ücreti oranı ise alım satım değeri üzerinden en çok onbinde beştir.

İhracatın tescilinden ücret alınmaz.

Borsalar, üyelerinin alım satımlarının tamamını tescil ettirip ettirmediklerini denetlemeye yetkilidirler. Bu amaçla hâkim kararıyla üyelerinin ilgili defter ve evrakını inceleyebilirler.

#### **2.1.5. Kayıt ve Sicil Belgesi**

Üyelere, istek halinde borsa sicil dosyasındaki kayıt ve belgelere dayanılarak kayıt ve sicil suretleri verilir.

#### **2.1.6. Ölçü ve Tartı Hizmeti**

Üyelere ait ürünlerin zamanında ve güvenilir bir şekilde tartılması için yedi gün yirmi dört saat hizmet verilmektedir.

#### **2.1.7. Ruhsatlı Hayvan Pazarı Hizmetleri**

Bölgemizdeki hayvancılığın gelişmesi ve daha modern daha hijyenik ortamda alış veriş ortamının yaratıldığı pazara hayvanlar veteriner kontrolünde ilaçlanarak alınıp çağa uygun alış veriş ortamı sağlanmaktadır.

#### **2.1.8. İŞKUR Hizmet Noktası**

Mart 2017'den itibaren İŞKUR hizmetlerini, Biga'da hizmet noktası olarak gerçekleştiriyoruz. İşveren ve iş arayan kayıtları, işsizlik ödeneği başvuruları, TYP kapsamında çeşitli kurum ve kuruluşlarda çalıştırılmak üzere Biga'da açılan farklı kontenjan sayıları ile istihdam imkânı sağlayan programlara başvurular borsamız hizmet noktasından yapılabilmektedir.

### **2.2. Kuruluş İçi Analiz**

Kuruluş içi analiz kapsamında, kuruluşun mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve kuruluşun kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

#### **2.2.1. Fiziksel İmkânlar ve Mali Yapı**

Biga Ticaret Borsası'nın fiziksel imkânları şu şekilde özetlenebilir:



**2.2.1.1. Hizmet Binası**

912 m<sup>2</sup> arsa üzerinde inşa edilen hizmet binası alt katında tescil bürosu, satış salonu muhasebe ve Genel Sekreterlik bulunmakta, üst katta Yönetim Kurulu Odası, Meclis Odası, İŞKUR hizmet noktası ve 125 kişilik toplantı salonu bulunmaktadır.

**2.2.1.2. Laboratuvar, Kantar, Arşiv Binası**

593 m<sup>2</sup> arsa üzerinde ürün analizleri için laboratuvar binası, ürün ve araç tartımı için kantar ve binası, borsaya ait evrakların saklanması için Arşiv binası bulunmaktadır.

**2.2.1.3. Canlı Hayvan Pazarı**

14.178 m<sup>2</sup> arsa üzerine küçükbaş hayvanlar ve büyük baş hayvanlar için kapalı padoklar bulunmakta ayrıca lokanta, kahvehane, mescit, veteriner bürosu, kayıt bürosu, canlı hayvan tartı ve giriş çıkış kontrol bürosu bulunmaktadır.

**2.2.1.4. Arsa**

- Hizmet binasına sınır 1.256 m<sup>2</sup> arsa.
- Göktepe’de S.S. Biga Zahiriciler Toplu İşyeri Yapı Kooperatifi’nde 400 m2 Hizmet Binası Arsası ve 400 m2 den 2 adet depo arsası bulunmaktadır.

**2.2.1.5. Araçlar**

- 2018 model Renault Megan marka dizel otomobil.
- 1997 model Mobilet marka motosiklet.

**2.2.1.6. Biga Ticaret Borsası’nın Mali Durumu**

Biga Ticaret Borsası’nın mali durumu ise aşağıdaki gibidir;

**Yıllar İtibariyle İşlem Hacmi**

|      |             |   |
|------|-------------|---|
| 2018 | 858.232.487 | ₺ |
| 2017 | 732.647.474 | ₺ |
| 2016 | 659.767.008 | ₺ |
| 2015 | 636.472.853 | ₺ |
| 2014 | 616.818.608 | ₺ |
| 2013 | 503.642.949 | ₺ |
| 2012 | 451.553.046 | ₺ |
| 2011 | 351.373.192 | ₺ |
| 2010 | 286.477.105 | ₺ |
| 2009 | 212.614.905 | ₺ |
| 2008 | 215.130.787 | ₺ |
| 2007 | 188.491.770 | ₺ |
| 2006 | 160.078.641 | ₺ |
| 2005 | 158.786.433 | ₺ |
| 2004 | 136.707.789 | ₺ |
| 2003 | 103.702.688 | ₺ |
| 2002 | 70.318.617  | ₺ |

**T.C.**  
**Biga Ticaret Borsası Stratejik Planı**

**2018**  
**2022**

|      |            |   |
|------|------------|---|
| 2001 | 52.262.422 | ₺ |
| 2000 | 32.938.896 | ₺ |
| 1999 | 21.730.576 | ₺ |
| 1998 | 16.905.472 | ₺ |
| 1997 | 10.848.009 | ₺ |
| 1996 | 4.852.325  | ₺ |
| 1995 | 2.571.852  | ₺ |
| 1994 | 1.103.055  | ₺ |
| 1993 | 330.813    | ₺ |
| 1992 | 201.140    | ₺ |
| 1991 | 132.536    | ₺ |
| 1990 | 90.067     | ₺ |
| 1989 | 33.976     | ₺ |
| 1988 | 16.703     | ₺ |
| 1987 | 11.594     | ₺ |
| 1986 | 147        | ₺ |

### 2.2.2. Personel Durumu ve İnsan Kaynakları

Biga Ticaret Borsasında mevcut personel durumu aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

#### 2.2.2.1. Borsanın Mevcut Personel Durumu

| Adı - Soyadı    | İşe Giriş Tarihi | Görevi                    | Eğitim Durumu  | Kadro - Sözleşme |
|-----------------|------------------|---------------------------|----------------|------------------|
| Halil Erol      | 11.07.1986       | Genel Sekreter            | Lise           | Sözleşmeli       |
| Kani Dinç       | 11.08.1994       | Tescil Memuru             | Lise           | Kadrolu          |
| Beyhan Cesur    | 15.08.1996       | Muhasebe Memuru           | Ticaret Lisesi | Kadrolu          |
| Ramazan Korkmaz | 15.04.2007       | İstatistik Memuru         | Yüksek Lisans  | Sözleşmeli       |
| Recep Akdemir   | 15.11.2007       | Kantar Memuru             | Lise           | Sözleşmeli       |
| Dilber Gider    | 15.12.2008       | Laborant                  | Lise           | Sözleşmeli       |
| Servet Sezen    | 15.05.2009       | Kantar Memuru             | Lise           | Sözleşmeli       |
| İbrahim Sütçü   | 15.09.2011       | Genel Sekreter Yardımcısı | Üniversite     | Sözleşmeli       |
| Emre Yavuz      | 15.08.2016       | Tescil Memuru             | Lise           | Sözleşmeli       |
| Refiye Yaşın    | 15.07.2009       | Hizmetli                  | İlköğretim     | Sözleşmeli       |
| İsmail Şahin    | 15.12.2018       | Tescil Memuru             | Üniversite     | Sözleşmeli       |

### 2.2.3. Teknolojik Yapı

Biga Ticaret Borsasına ait hizmetlerinin gerçekleştirilmesinde teknolojik imkânları üst düzeyde kullanarak, üyelerimizin ve üreticilerimizin kısa sürede, kaliteli hizmet almalarını amaçlamaktadır.

**2.2.3.1. Teknolojik Cihazlar**

| Cihaz Adı       | Hizmet Binası | Laboratuvar | Canlı Hayvan Pazarı | Kantar Binası | TOPLAM |
|-----------------|---------------|-------------|---------------------|---------------|--------|
| Bilgisayar      | 2             | 1           | 2                   | 1             | 6      |
| Notebook        | 8             |             | 2                   |               | 10     |
| Renkli Yazıcı   | 1             |             |                     |               | 1      |
| Lazer Yazıcı    | 1             |             | 2                   |               | 3      |
| Regülatör       | 1             |             | 1                   | 1             | 3      |
| Fotokopi        | 1             |             | 1                   |               | 2      |
| Printer Vurmalı | 3             | 1           | 1                   | 1             | 6      |
| Tarayıcı        | 1             |             |                     |               | 1      |
| Projeksiyon     | 4             |             |                     |               | 4      |
| Ethernet        | 1             |             | 1                   |               | 2      |
| Ses düzeni      | 2             |             | 1                   |               | 3      |
| Kantar          |               |             | 1                   | 1             | 2      |
| Protein cihazı  |               | 1           |                     |               | 1      |
| Gulten          |               | 1           |                     |               | 1      |
| İndex           |               | 1           |                     |               | 1      |
| Değirmen        |               | 3           |                     |               | 3      |



|                        |   |   |   |   |    |
|------------------------|---|---|---|---|----|
| Terazi                 |   | 3 |   |   | 3  |
| Randıman Makinesi      |   | 1 |   |   | 1  |
| FFN-FN                 |   | 1 |   |   | 1  |
| Ultrason               |   |   | 1 |   | 1  |
| Kesintisiz güç kaynağı | 1 |   |   | 1 | 2  |
| Jeneratör              | 1 |   | 1 | 1 | 3  |
| Klima                  | 8 | 1 | 1 | 1 | 11 |

#### **2.2.4. Kurum Kültürü**

Kuruluş içi iletişim süreçleri; karar alma süreçleri, kurum içerisinde süregelen gelenekler ve değerler kurum kültürünü oluşturan unsurlardır.

Biga Ticaret Borsası kamuoyu önünde itibar ve güvenilirliğini sağlam temellere oturtmuş, şeffaf, her kesime eşit tutum içerisinde olan, teknolojiyi takip eden, eğitimler yapan bir kurum olmayı sürdürmektedir. Her türlü gelişime ve değişime açık, sürekli hizmet kalitesini arttıran, Sivil Toplum Kuruluşları ile kaynaşabilen ortak çalışmalarda öncülük eden bir kurumdur.

#### **2.3. SWOT Analizi**

SWOT analizi, işletmenin, kurumun, tekniğin, sürecin, yapının veya durumun güçlü ve zayıf yönlerini belirlemekte, dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditleri saptamakta kullanılan bir tekniktir. SWOT analizinde kurumun dış çevredeki unsurların incelenmesi sonucunda ise kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir.

| İÇ UNSURLAR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Güçlü Yönler                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Zayıf Yönler                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. ISO Kalite Yönetim sistemine sahip ve Akredite bir borsa olması.</li><li>2. Limanların İlçeye Yakın olması</li><li>3. Ulaşımın kolay olması.</li><li>4. Gümrük Turizm İşletmeleri A.Ş. Hisse Sahibi olması.</li><li>5. Güçlü mali yapıya sahip olunması.</li><li>6. Dürüst İdareci/Yönetim</li><li>7. Satış Salonunun aktif olması.</li><li>8. Ürün Laboratuvarının olması.</li><li>9. Canlı Hayvan pazarına sahip olması.</li><li>10. Tecrübeli personele sahip olması</li><li>11. Ürün çeşitliliğinin fazla olması.</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Üyelerin toplantı, eğitim ve organizasyonlara duysız olması</li><li>2. Üyelerimizin iletişim bilgilerini güncel tutmamasından dolayı veri tabanında zorluklar olması</li><li>3. Bölgemizde planlı üretim anlayışının olmamasından dolayı üretimde yaşanan istikrarsızlık.</li><li>4. Personel ve diğer kurumlarla zaman zaman yaşanan iletişim eksikliği.</li><li>5. Arazi toplulaştırmasının istenilen düzeyde olmaması.</li></ol> |

| DIŞ UNSURLAR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fırsatlar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Tehditler                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. İlçemizde Süt Üretiminin Yüksek olması sebebiyle Tescil ücretinde artış olması.</li><li>2. Hayvancılık Kültürünün yüksek olması sebebiyle Tescil ücretinde artış olması.</li><li>3. Biga Bölgesinde Veteriner sayısının çok olması.</li><li>4. Çanakkale On sekiz Mart Üniversitesi ile ortak projeler yürütmek</li><li>5. Gıda Tarım İl Müdürlüğü ve Gıda Tarım İlçe Müdürlüğü ile ortak çalışmalar yürütmek</li><li>6. Bölgemizde ürün çeşitliliğinin fazla olması</li><li>7. Çevre oda ve Borsalarla işbirliği halinde olmamız</li><li>8. Coğrafi açıdan İstanbul, İzmir, Bursa gibi üç büyük metropolün tam ortasında bulunması.</li><li>9. Kırmızı et kesimi ve ticaretinin bölgemizden olması.</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ülkede ve dünyada görülen Siyasi/Ekonomik kriz</li><li>2. Sanayinin çoğalması ile Tarım ve Hayvancılık faaliyetlerinden gelecek gelirin azalması. (Kotasyon Listesinden ürün Çıkarılması)</li><li>3. Bölgemizde Kurulan Termik Santrallerden dolayı Tarım alanlarının etkilenmesi.</li><li>4. Tarım arazilerinin çok parçalı olması.</li><li>5. Doğal afet ve sektörel hastalıklar</li><li>6. Borsa salon satışına gelen ürünlerde azalma.</li><li>7. Satış salonundaki alıcıların azalması.</li><li>8. Köylerdeki kayıtsız alıcılar.</li><li>9. Biga - Bandırma arasındaki sanayileşmenin çevreye getireceği zarar.</li><li>10. Tarım arazilerinin sanayi arazilerine dönüşüyor olması.</li><li>11. Tarım ve hayvancılıkta izlenen ulusal politikalar.</li><li>12. Bölgede çoğalan ulusal market zincirleri.</li></ol> |

## **2.4. Paydaşların Analizi**

Katılımcılık stratejik planlamanın temel unsurlarından biridir. Kuruluşun etkileşim içinde olduğu tarafların görüşlerinin dikkate alınması stratejik planın sahiplenilmesini sağlayarak uygulama şansını artıracaktır. Diğer yandan, kamu hizmetlerinin yararlanıcı ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilebilmesi için yararlanıcıların taleplerinin bilinmesi gerekir. Bu nedenle durum analizi kapsamında paydaş analizinin yapılması önem arz etmektedir.

### **2.4.1. Paydaşlar**

Paydaşlar, kuruluşun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, kuruluştan doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya kuruluşu etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaşlar, iç ve dış paydaşlar ile yararlanıcılar/müşteriler olarak sınıflandırılabilir.

- a. İç Paydaşlar:** Kuruluştan etkilenen veya kuruluşu etkileyen kuruluş içindeki kişi, grup veya (varsa) ilgili/bağlı kuruluşlardır.
- b. Dış Paydaşlar:** Kuruluştan etkilenen veya kuruluşu etkileyen kuruluş dışındaki kişi, grup veya kurumlardır.

Borsamızın etkileşim içinde olduğu tarafların görüşlerinin dikkate alınması, stratejik planın sahiplenilmesini sağlayarak uygulama şansını artıracaktır. Biga Ticaret Borsası olarak paydaşlarımızın görüşleri ve stratejik planlamanın temel unsurlarından biri olan katılımcılık bizim için önemlidir.

Aralık 2009 tarihinde gerçekleştirilen paydaş analizinin ilk aşamasında Biga Ticaret Borsası paydaşlarının belirlenmesi çalışması yapılarak paydaş liste oluşturulmuştur. Borsamız faaliyetlerini etkileyebilme gücü ve faaliyetlerinde etkilenme derecesine göre paydaşların önem sıralaması yapılarak önceliklendirilmiştir. Öncelikle paydaşlarla gerçekleştirilecek çalışmaların niteliğinin belirlenmesi amacıyla Etki/Önem matrisinden yararlanılmıştır. Bu matriste Etki; paydaşın Borsanın faaliyetlerini yönlendirme, destekleme ve etkileme gücünü,

önem ise Borsanın paydaşlarının beklenti ve taleplerinin karşılanması konusunda verdiği önceliği ifade etmektedir.

**Paydaşlar ve Öncelikleri**

| PAYDAŞ ADI                                                                                     | PAYDAŞ TÜRÜ | NEDEN PAYDAŞ    | ETKİLEME GÜCÜ | PAYDAŞIN VERDİĞİ ÖNEM | ÖNCELİĞİ                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|---------------|-----------------------|----------------------------------------------|
| Biga Kaymakamlığı                                                                              | Dış Paydaş  | Stratejik Ortak | Güçlü         | Önemli                | Birlikte Çalış                               |
| Biga 18 Mart Üniversitesi<br>İktisadi ve İdari Bilimler<br>Fakültesi ve Meslek Yüksek<br>Okulu | Dış Paydaş  | Stratejik Ortak | Güçlü         | Önemli                | Birlikte Çalış                               |
| Biga Belediyesi                                                                                | Dış Paydaş  | Stratejik Ortak | Güçlü         | Önemli                | Birlikte Çalış                               |
| Biga İlçe Emniyet Müdürlüğü                                                                    | Dış Paydaş  | Stratejik Ortak | Güçlü         | Önemli                | Birlikte Çalış                               |
| Biga İlçe Gıda, Tarım ve<br>Hayvancılık Müdürlüğü                                              | Dış Paydaş  | Stratejik Ortak | Güçlü         | Önemli                | Birlikte Çalış                               |
| Biga İlçe Milli Eğitim<br>Müdürlüğü                                                            | Dış Paydaş  | Stratejik Ortak | Güçlü         | Önemsiz               | Birlikte Çalış                               |
| Biga Jandarma İlçe<br>Komutanlığı                                                              | Dış Paydaş  | Stratejik Ortak | Güçlü         | Önemli                | Birlikte Çalış                               |
| Biga Kamuoyu                                                                                   | Dış Paydaş  | Stratejik Ortak | Zayıf         | Önemli                | Çıkarlarını gözet,<br>Çalışmalarına dâhil et |
| Biga Kent Konseyi                                                                              | Dış Paydaş  | Stratejik Ortak | Zayıf         | Önemsiz               | İzle                                         |
| Biga TB Çalışanları                                                                            | İç Paydaş   | Temel Ortak     | Güçlü         | Önemli                | Birlikte Çalış                               |
| Biga TB Kurulları                                                                              | İç Paydaş   | Temel Ortak     | Güçlü         | Önemli                | Birlikte Çalış                               |
| Biga TB Meclis                                                                                 | İç Paydaş   | Temel Ortak     | Güçlü         | Önemli                | Birlikte Çalış                               |

# T.C. Biga Ticaret Borsası Stratejik Planı

2018  
2022

|                                                            |            |                 |       |         |                                              |
|------------------------------------------------------------|------------|-----------------|-------|---------|----------------------------------------------|
| Biga TB Yönetim Kurulu                                     | İç Paydaş  | Temel Ortak     | Güçlü | Önemli  | Birlikte Çalış                               |
| Biga Teknik Liseleri                                       | Dış Paydaş | Stratejik Ortak | Zayıf | Önemli  | Çıkarlarını gözet,<br>Çalışmalarına dahil et |
| Biga Ziraat Odası                                          | Dış Paydaş | Stratejik Ortak | Güçlü | Önemli  | Birlikte Çalış                               |
| Bankalar                                                   | Dış Paydaş | Stratejik Ortak | Güçlü | Önemli  | Birlikte Çalış                               |
| Basın                                                      | Dış Paydaş | Stratejik Ortak | Güçlü | Önemli  | Birlikte Çalış                               |
| Bursiyerler                                                | Dış Paydaş | Stratejik Ortak | Zayıf | Önemsiz | İzle                                         |
| Diğer Kamu Kurum ve Kuruluşları                            | Dış Paydaş | Stratejik Ortak | Güçlü | Önemli  | Birlikte Çalış                               |
| Diğer Oda/Borsalar                                         | Dış Paydaş | Stratejik Ortak | Güçlü | Önemli  | Birlikte Çalış                               |
| Eğitim ve Danışmanlık Firmaları                            | Dış Paydaş | Stratejik Ortak | Güçlü | Önemli  | Birlikte Çalış                               |
| Fuar Organizasyon Şirketleri                               | Dış Paydaş | Stratejik Ortak | Zayıf | Önemli  | Çıkarlarını gözet,<br>Çalışmalarına dahil et |
| Gümrük Firmaları                                           | Dış Paydaş | Stratejik Ortak | Güçlü | Önemli  | Birlikte Çalış                               |
| Gümrük ve Ticaret Bakanlığı,<br>İç Ticaret Genel Müdürlüğü | Dış Paydaş | Temel Ortak     | Güçlü | Önemli  | Bilgilendir                                  |
| Güney Marmara Kalkınma Ajansı                              | Dış Paydaş | Stratejik Ortak | Güçlü | Önemli  | Birlikte Çalış                               |
| İŞKUR (Biga Temsilciliği)                                  | Dış Paydaş | Stratejik Ortak | Güçlü | Önemli  | Birlikte Çalış                               |
| İştirakçisi olduğumuz şirketler                            | Dış Paydaş | Stratejik Ortak | Güçlü | Önemli  | Birlikte Çalış                               |
| Kredi Garanti Fonu                                         | Dış Paydaş | Stratejik Ortak | Zayıf | Önemli  | Çıkarlarını gözet,<br>Çalışmalarına dâhil et |
| Meslek Odaları                                             | Dış Paydaş | Stratejik Ortak | Güçlü | Önemli  | Birlikte Çalış                               |



|                                 |            |                          |       |        |                |
|---------------------------------|------------|--------------------------|-------|--------|----------------|
| Muhtarlar                       | Dış Paydaş | Stratejik Ortak          | Güçlü | Önemli | Birlikte Çalış |
| Sivil Toplum Kuruluşları        | Dış Paydaş | Stratejik Ortak          | Güçlü | Önemli | Birlikte Çalış |
| Siyasi Parti İlçe Başkanlıkları | Dış Paydaş | Stratejik Ortak          | Güçlü | Önemli | Birlikte Çalış |
| Tarım Kredi Kooperatifleri      | Dış Paydaş | Stratejik Ortak          | Güçlü | Önemli | Birlikte Çalış |
| Tedarikçiler                    | Dış Paydaş | Stratejik Ortak          | Güçlü | Önemli | Birlikte Çalış |
| Ticaret Sicil Gazetesi          | Dış Paydaş | Stratejik Ortak          | Güçlü | Önemli | Birlikte Çalış |
| TMO Biga Şube Müdürlüğü         | Dış Paydaş | Stratejik Ortak          | Güçlü | Önemli | Birlikte Çalış |
| TOBB                            | Dış Paydaş | Temel ve Stratejik Ortak | Güçlü | Önemli | Birlikte Çalış |
| TOBB Emekli Sandığı             | Dış Paydaş | Temel Ortak              | Güçlü | Önemli | Birlikte Çalış |
| TOBB ETÜ-SEM                    | Dış Paydaş | Stratejik Ortak          | Güçlü | Önemli | Birlikte Çalış |
| TSE                             | Dış Paydaş | Stratejik Ortak          | Güçlü | Önemli | Birlikte Çalış |
| Üreticiler                      | Dış Paydaş | Stratejik Ortak          | Güçlü | Önemli | Birlikte Çalış |

Paydaş analizinin paydaş görüş, istek ve beklentilerin belirlenmesi için Meclis üyelerimizin ve personelimizin görüşleri incelenerek değerlendirmeye alınmıştır. “Paydaş Görüş ve Önerilerini Değerlendirme” görüşmeleri yapılmıştır. Bu çalışmalarda belirlenen görüşler doğrultusunda kısa, orta ve uzun vadeli geliştirme planları yapılmıştır.

#### 2.4.2. Paydaşlarla Etkileşimler

Biga Ticaret Borsası, üyelerine vermiş olduğu hizmetlerden ne düzeyde faydalandığının, ne düzeyde memnun kalındığının ve beklentilerin ne düzeyde karşılandığının ölçülmesi amacıyla 2018 yılının Kasım ayında yapılan son üye memnuniyet araştırmasına göre; 275 aktif üyeden 39’unu (%14) oluşturan örneklem grubuna üye memnuniyet anketi uygulanmıştır. Ankete yanıt veren şirketlerin %39’unu zahirecilik, %18’ini

kesik et imalatı, %10'unu süt ürünleri imalatı ve kalan %33'ünü ise canlı hayvan ticareti ile iştirak edenler oluşturmaktadır. Bu şirketlerin %61'i şahıs firması, %28'i limited, %8'i kooperatif ve %3'ü anonim şirkettir. Ayrıca, yine bu şirketlerden %67'si borsa içi maddelerle iştirak ederken, %33'ü hem borsa içi hem de borsa dışı maddelerle iştirak etmektedir. Katılımcı üye işletmelerin %13'ünün borsaya yeni üye olduğu (1-5 yıldır), %20'sinin 6-10 yıllık üye olduğu, %23'ünün 11-15 yıllık üye olduğu, %18'inin 16-20 yıllık üye olduğu, %23'ünün ise 21 yıl ve üzeri üye olduğu görülmektedir.

Biga Ticaret Borsası'na üye olan işletmelerin %54'ü üyelik koşullarından çok memnun olduklarını ifade ederken, %46'sı memnun olduklarını belirtmişlerdir.

Biga Ticaret Borsası tarafından üyelerine uygulanan anket sonuçlarında, üyelerin Biga Ticaret Borsası'nın duyuruları, hizmetleri ve yeni faaliyetleri hakkındaki bilgilerin kendilerine %28 telefon, %24 sms, %15 basın, %13 web sayfası, %10 dergi, %7 e-posta, %1 fax ve %2 diğer seçenekleri aracılığıyla öğrendiği ortaya koyulmuştur. Ancak üyelerin Biga Ticaret Borsası'nın faaliyetleri hakkındaki bilgilere ulaşma konusunda, %26 sms, %23 telefon, %14 basın, %13 e-posta, %12 dergi, %11 web sayfası ve %1 fax aracılığıyla bilgilendirilmek istediklerini bildirmişler.

Biga Ticaret Borsası tarafından düzenlenen seminer, fuar gezisi ve toplantılara katılan üye işletmelerin %41'i çok memnun, %46'sı memnun, %8'i de orta olarak ifade etmişlerdir.

Önemle vurgulanması gereken diğer bir sonuç ise, Biga Ticaret Borsası'na üye olan işletmeler; %25 mali işler ve finans yönetimi, %23 tarımsal ürünlerin kalitesinin artırılması, %16 genel yönetim, %13 pazarlama yönetimi, %8 kalite yönetimi, %5 üretim yönetimi, %5 insan kaynakları yönetimi ve %5 bilgisayar ve bilgi teknolojileri gibi konularda eğitim almaya ihtiyaç duyuyor olmalarıdır.

Üyelerin %90'ı Biga Ticaret Borsası tarafından iyi temsil edildiğini düşünürken %5'i orta düzeyde temsil edildiğini düşünmektedirler. Üyelerin %80'i borsa binasındaki yönlendirmeleri iyi bulurken, %15'i orta olarak değerlendirmektedirler. Üyelerin %77'si borsa binasının genel temizliğini iyi bulurken, %15'i orta seviyede olduğunu

değerlendirmektedirler. Üyelerin %67'si borsa binasının çalışma ortamındaki fiziki şartları iyi olarak değerlendirirken, %28'i orta seviyede görmektedirler. Üyelerin %87'si üst yönetime ulaşabilirken, %5 ise orta seviyede üst yönetime ulaşabildiklerini değerlendirmişler.

Üyelerin %59'u, ürün satışlarındaki arz ve talebin karşılaştırılmasında eşit ve rekabetçi ortamın olduğunu düşünürken, %18'i eşit ve rekabetçi bir ortamın olmasını orta seviyede değerlendirmekte ve %3'ü de kötü seviyede olduğunu düşünmektedirler. Ürün ticaretinde ürün teslimatı ve ürün bedellerinin ödenmesi güvenceleri konusunda Ticaret Borsası'nca alınan tedbirler, üyelerin %67'si tarafından yeterli görülmektedir. Şikâyet ve önerilerin borsa tarafından değerlendirilmesi konusunda ise ankete katılan üyelerin %49'u çok iyi, %38'i iyi olarak değerlendirmede bulundukları gözlemlenmektedir.

Anket sonuçlarına göre laboratuvar hizmetleri kapsamındaki fiziksel ve kimyasal analiz sonuçlarının %61 oranla doğru ve güvenilir bulunmakta, %13 oranla orta seviyede olduğunu söylemekte, %3 oranla ise hatalı olduğunu düşünmektedirler.

2007 yılında hizmete açılan Canlı Hayvan Pazarında verilen hizmetlerin memnuniyet düzeyini ölçümlemek ve bu doğrultuda hizmet kalitesini artırmak, yeni hizmet taleplerini gündeme alarak değerlendirmek amacıyla, canlı hayvan ile iştigal eden üyelerden ve hayvan pazarında alış-veriş yapan köylülerden üye memnuniyet anketi aracılığıyla 2018 yılının Kasım ayında veriler toplanmıştır. Yapılan alan araştırması, küçükbaş ve büyükbaş gruplarının, birbirlerinden ayrı sorunları ve hizmetleri olabileceği düşüncesiyle farklı noktalardan seçilen farklı denekleri kapsamaktadır.

Araştırma sonuçları şu şekilde özetlenebilir: Katılımcıların %72'si Canlı Hayvan Pazarından iyi derecede memnun olduklarını, %15 orta derecede memnun kaldıklarını ifade etmektedirler. Canlı Hayvan Pazarındaki padoklar hakkında sorduğumuz soruya katılımcıların tamamı olumlu görüşler belirtmişler. Canlı Hayvan Pazarındaki hizmet binamız hakkında ve Canlı Hayvan Pazarının genel temizliği hakkındaki sorularımıza katılımcılar olumlu olarak cevaplandırmışlar.

Sonuç olarak araştırmamızın genel memnuniyetini ve yıllara göre dağılımını inceledik. Araştırma sonuçlarına göre üyelerimizin genel memnuniyeti %87, kararsız olduğunu söyleyen üyelerimiz %12 olurken, %1'i memnun değilim seçeneğini işaretlemiş oldukları görülmektedir.

Anket sonuçlarından elde edilen bilgiler ışığında yıllara göre kıyaslama yaptığımızda; 2014 yılında %85 olan memnuniyet oranı 2018 yılında %87'ye yükselmiş olarak gözlemlenmektedir. Buna nazaran kararsızların oranı ise 2014 yılında %13'ten 2018 yılında %12'ye düşmüştür.

### **3. GELECEK PROJEKSİYONU**

Bu bölümde, Borsanın vizyonu, misyonu, temel ilkeleri, amaçları, hedefleri, stratejileri, iş planları, performans göstergeleri ve maliyetleri üzerinde durulmuş ve bilgi verilmiştir.

#### **3.1. Vizyon**

Biga Ticaret Borsası'nı farklılıklar yaratarak bereketin değerlendirilmesi noktasında bölgede söz sahibi yapmak ve en iyi hizmeti vererek lider olmak.

#### **3.2. Misyon**

Üyelerimize verdiğimiz hizmet kalitesini arttırmak, meslek odaları, sivil toplum örgütleri ve kentin yönetimindeki diğer tüm unsurlar ile ortak bir güç oluşturmak, yöre ekonomisinin kalkınması için hizmet eden, sorunların çözümü yönünde faaliyette bulunan bir kurum olmaktır.

#### **3.3. Temel Değerler (İlkeler)**

Biga Ticaret Borsası'nın temel değer olarak belirlediği kavramlar şunlardır;

- ✓ Layık Olma,

- ✓ Yüksek Verimlilik Değişime Açıklık ve Yenilikçilik
- ✓ Üyelerimizin Memnuniyeti
- ✓ Ekip Çalışması ve İletişim
- ✓ Çalışan Memnuniyeti
- ✓ Sorumluluk, Tecrübe ve Yetki Paylaşımı
- ✓ Güvenilirlik ve Dürüstlük

### **3.4. Stratejik Amaçlar ve Hedefler**

Biga Ticaret Borsası, belirli bir plan dâhilinde hareket etme, verimlilik, performans, veri analiz metotlarını kullanarak profesyonel bir bakış açısı ve uzun süren çalışmalar sonrasında, Biga Ticaret Borsası'nın elindeki kaynakları daha verimli ve etkin kullanmayı amaçlamaktadır.

Ayrıca, tarımın, hayvancılığın değerini yükseltecek, yenilikçi, sektörel gelişimi, iç ve dış paydaşlarla ilişkileri ve istekleri hayata geçirmek ve onlara yönelik gerekli çalışmaların yapılması amaçlanmaktadır.

#### **3.4.1. Stratejik Amaç 1 “İlçemizin gıda, tarım ve hayvancılığının gelişmesine katkıda bulunmak”**

**3.4.1.1. Hedef 1 “Salon Satışına gelen ürün miktarını artırmak”**

**3.4.1.2. Hedef 2 “İlçemizde çiğ süt ürün kalitesini artırmak”**

#### **3.4.2. Stratejik Amaç 2 “Personel memnuniyetini ve performansını artırmak”**

**3.4.2.1. Hedef 1 “Personele verilen eğitimleri artırmak”**

**3.4.2.2. Hedef 2 “Sosyal etkinlik sayısını artırmak”**

#### **3.4.3. Stratejik Amaç 3 “Borsa üye ilişkilerini geliştirmek”**

**3.4.3.1. Hedef 1 “Üye memnuniyet oranını artırmak”**



**3.4.3.2. Hedef 2** “Üye eğitimlerini artırmak”

**3.4.3.3. Hedef 3** “Yem ve Zahire ticareti yapan üyelerimizin depo ihtiyaçlarını karşılamak”

**3.4.3.4. Hedef 4** “Basın yayın faaliyetlerini etkin şekilde yönetmek”

**3.4.3.5. Hedef 5** “Bilgi işlem altyapısının kesintisiz çalışması ve gelişmesi”

**3.4.4. Stratejik Amaç 4 “Yönetim etkinliklerini sürekli iyileştirmek”**

**3.4.4.1. Hedef 1** “Borsa Organlarının Etkin ve Verimli Çalışmaları”

**3.4.4.2. Hedef 2** “Gıda, Tarım ve Hayvancılığı geliştirmek için lobi faaliyetleri yapmak”

**3.4.4.3. Hedef 3** “Planlanan bütçeye uymak”

**3.4.4.4. Hedef 4** “Kalite Yönetim Sistemi, Üye memnuniyeti ve Akreditasyon sisteminde kesintisiz çalıştırmak”

**3.4.4.5. Hedef 5** “Sektör bazlı veri tabanı oluşturmak”

**3.4.4.6. Hedef 6** “Yerel kurum ve kuruluşlar ile işbirliklerini kuvvetlendirmek”

**3.4.4.7. Hedef 7** “Organ üyelerine verilen eğitimleri artırmak”

**3.4.4.8. Hedef 8** “Yıllık İş Planlarının Gerçekleşme Oranı”

**3.5. Stratejiler ve İş Planları**

Bu bölümde, Biga Ticaret Borsasının uygulamak istediği stratejiler ve iş planları tanıtılacaktır.

**3.5.1. Stratejiler**

Biga Ticaret Borsası’nın uygulamak istediği stratejiler;

- ✓ Üye ve sonuçlar doğrultusunda çalışmalarda bulunmak.



- ✓ İştiraklerimizin, ürünlerimizin ve hizmetlerimizin verimliliğini, kullanımını ve çeşitliliğini artırmak.
- ✓ Üyelerin sektörlerine yönelik eğitim toplantıları düzenlemek.
- ✓ Üye istekleri yönünde eğitimler düzenlemek.

### **3.5.2. Strateji ve Hedeflerin Gözden Geçirilmesi**

- ✓ Yönetim kurulu toplantıları (Her hafta)
- ✓ Kalite kontrol toplantıları (Yılda iki kez)
- ✓ Yönetimin gözden geçirme toplantıları (Yılda bir)
- ✓ Meclis toplantıları (Ayda bir kez)
- ✓ Akreditasyon izleme komitesi (3 ayda bir)
- ✓ Aylık faaliyet raporları (Yılda bir)

### **3.6. Performans Göstergeleri ve Maliyetlendirme**

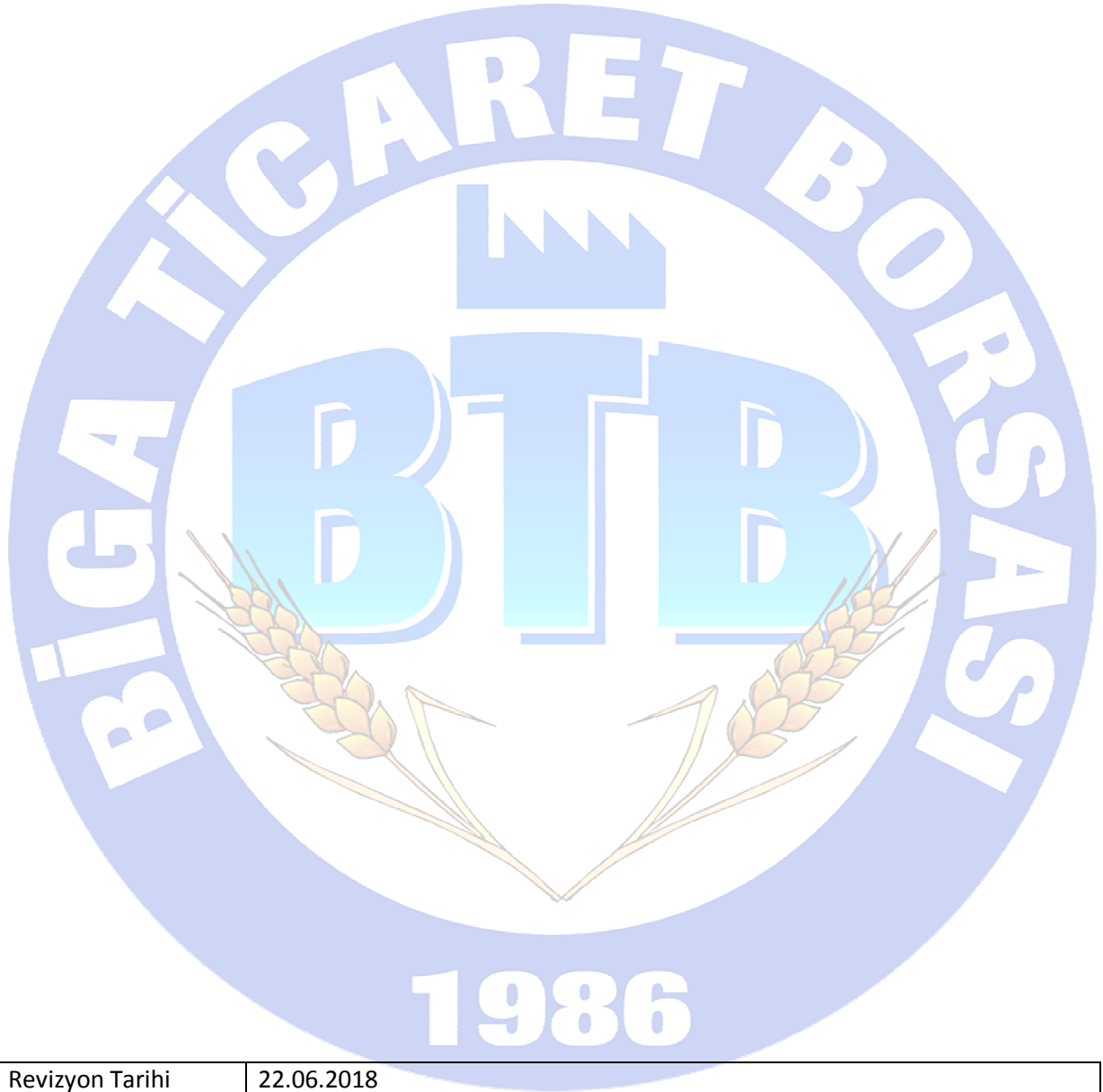
Hedeflerin ölçülebilir olarak ifade edilemediği durumlarda stratejik planda hedefe yönelik performans göstergelerine yer verilmesi gereklidir.

Maliyetlendirme, kurumun stratejik planı ile bütçesi arasındaki bağlantıyı güçlendirmeyi ve harcamaların önceliklendirilmesi sürecine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Böylelikle kaynakların amaçlar doğrultusunda etkili ve verimli bir şekilde kullanılması mümkün olabilecektir. Bunun için öncelikle her bir plan için gerekli faaliyet ve proje maliyet tahminleri yapılmış hedefin yaklaşık maliyetine ulaşılmıştır.

### **3.7. Bütçenin Oluşturulması ve Onaylanması**

Her yıl Kasım Ayının son haftasından itibaren Genel Sekreter tarafından o yılki gelir gider ve bir yıl önceki kesin hesaplar göz önünde bulundurularak “Tahmini Bütçe” hazırlanır

ve Yönetim Kuruluna sunulur, onaylanır, Meclis Başkanlığına havale edilir. Meclis Başkanlığı'ndan Hesapları İnceleme Komisyonu'na gönderilir ve tekrar o yıl Aralık ayı meclis toplantısında görüşülerek onaylanır.



|                    |                                         |
|--------------------|-----------------------------------------|
| Revizyon Tarihi    | 22.06.2018                              |
| Revizyon No:       | 08                                      |
| Revizyon Sayfa No: |                                         |
| Revizyon Mahiyeti  | 2018-2022 yıllar arası plan değişikliği |